



Webinar

“CREARE VALORE CON IL CATEGORY MANAGEMENT SOSTENIBILE”

23 marzo – ore 11.00 - 13.00 su piattaforma Zoom

- **Apertura dei lavori**
 - Alessandro d’Este, Presidente IBC e AD Ferrero Commerciale Italia
- **Nei limiti di un solo Pianeta: impatto dei consumi su ambiente e risorse**
 - Eva Alessi, Head of Sustainability WWF Italy
- **Se non ora, quando? La sostenibilità dei prodotti grocery**
 - Carlo Alberto Pratesi, Presidente EIS
- **I bisogni dei consumatori al centro dell’evoluzione del modello di category management**
 - Silvia Scalia, Direttore ECR e Formazione GS1 Italy
- **La Marca e l’Insegna: comunicazione e valorizzazione della sostenibilità nel punto vendita**
 - Karin Zaghi, Associate Professor SDA Bocconi School of Management
- **Approcci sostenibili per la valutazione e la gestione delle categorie di prodotto**
 - Fabio Iraldo, Professore ordinario Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa
- **Dalla strategia di sostenibilità del prodotto all’implementazione sul mercato**
 - Mario Galietti, Senior Director of Sales P&G
 - Paola Fuochi, Responsabile Canale Drug CRAI
- **Sessione di Q & A**